



PRESSEMITTEILUNG

CDTM, Die ZEIT & die Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck veranstalten Web 2.0 Workshop in München

Teilnahme ist begrenzt - Interessierte sollten sich schnell anmelden!

München, den 13.08.2006. Eines steht fest: Das Internet verändert sich. Doch ob diese Veränderungen als Chance oder Bedrohung für Unternehmer zu sehen sind, ist fraglich. Das Center for Digital Technology and Management (CDTM) richtet am 18.09.2006 ab 9:00 in Kooperation mit der Wochenzeitung Die ZEIT und der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck den Workshop „Social Online Services & Entrepreneurship“ aus, der in den Räumlichkeiten der Katholischen Hochschulgemeinde der Technischen Universität München stattfinden wird. Hierzu bringen die Veranstalter Deutschlands führende Unternehmer, Blogger, Technologie-Experten und Risikokapitalgesellschaftler, sowie Vertreter von globalen Medienkonzernen zusammen, um nachhaltige Geschäftsmodelle der Zukunft im Kontext von sozialen Online-Netzwerken zu diskutieren. Teilnehmen werden Gero von Randow (Chefredakteur ZEIT online), Urs Keller (billiger.de), Lars Hinrichs (openBC, angefragt), Lukasz Gadowski (Spreadshirt), Manuel Uhlitzsch (web.de), u.a.

Im Verlauf des eintägigen Workshops werden zuerst in kurzen Vorträgen die Rahmenbedingungen und die besondere Dynamik in diesem Bereich erläutert. In der anschließenden Frage-und-Antwort-Runde können die Teilnehmer ihre eigenen Erfahrungen einbringen. Die zweite Hälfte des Workshops soll zwei Themenaspekte in Diskussionsrunden genauer vertiefen: Zum einen werden von Usern produzierte Inhalte auf ihren Wert für Firmen hin analysiert, zum anderen die Nachhaltigkeit bereits bestehender Geschäftsmodelle in diesem Bereich geprüft. Der gesamte Workshop wird auf Deutsch abgehalten.

Den genauen Ablaufplan, die detaillierte Rednerliste, sowie andere wichtige Informationen können online unter <http://centercon.cdtm.de/> abgerufen werden. Zur Teilnahme am Workshop ist eine Anmeldung erforderlich, die ebenfalls auf der Veranstaltungs-Website vorgenommen werden kann. Doch Achtung: Die Teilnehmerzahl ist begrenzt! Das CDTM und der Holtzbrinck Verlag empfehlen daher sich schnell anzumelden und freuen sich auf alle Teilnehmer.

Über das CDTM

Das CDTM ist ein gemeinsames Institut der Ludwig-Maximilians-Universität München (LMU) und der Technischen Universität München (TUM) mit einem Fokus auf Management, Entrepreneurship, Trendforschung und Produktentwicklung im Bereich digitaler Technologien. Angeschlossen an das Elitenetzwerk Bayern (ENB) bietet das CDTM exzellenten Studierenden der Wirtschaftswissenschaften, Elektro- und Informationstechnik und Informatik ein zweijähriges Zusatzstudium an, das auf Führungsaufgaben in Gesellschaft und Industrie im Bereich Technologiemanagement vorbereitet. Für Unternehmen stellt das CDTM eine Plattform für hochwertige praxisnahe Forschung dar.

Kontakt für weitere Informationen:

Dennis Wetzig

0171 / 53 44 225

dennis.wetzig@cdtm.de

Stephanie Pratsch

089 / 2892 8432

0173 / 35 39 431

stephanie.pratsch@cdtm.de

